

# 出張講義

## 観光

### 地域・観光マーケティング

担当教員:加藤 好雄 准教授

マーケティングで重要なSTP(セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング)、マーケティング・ミックス(製品戦略・価格戦略・流通戦略・プロモーション戦略)、ブランド戦略は、地域・観光・農業、行政等の様々な分野において用いられている。本授業では、日本三景の1つである宮津天橋立地域を対象とした観光調査等から、地域・観光マーケティングの手法の紹介をしていきます。

- 受講人数の目安:20人
- 所要時間の目安:約30分
- 高校でご準備いただきたいもの:パワーポイントを使用(プロジェクター、パソコン)