

出張講義

企業 経営

マーケティング・リサーチは必要か？

担当教員:加藤 好雄 准教授

今では多くの人々が利用しているスマートフォン。しかし、iPhoneが発売され、活用の広がりを知った時には感動しました。そんな魅力的な製品を数々生み出したスティーブ・ジョブズは、マーケティング・リサーチ(市場調査)に否定的だといわれています。なぜなのか？この疑問からマーケティングを学んでいきましょう。

マーケティングとは？簡単に説明すると「企業が消費者のニーズに応じて利益を上げること」です。

スティーブ・ジョブズの考え

- ①消費者には「新しい製品」を作ることができない。
- ②製品を売るためではなく、製品の価値を売り込むことが必要。

⇒ なぜ、マーケティング・リサーチ(市場調査)は必要ないのでしょうか？

●受講人数の目安:20人

●所要時間の目安:約30分

●高校でご準備いただきたいもの:パワーポイントを使用(プロジェクター、パソコン)