

# 出張講義

## 企業 経営

## 企業におけるコミュニケーション

担当教員: 鄭年皓 教授

企業は、「取引先」と「顧客」だけではなく、「投資家」「地域社会」「公的機関」とも常にコミュニケーションを行う上で、ビジネスを行うわけです。さらには、ライバル企業と競争しながらも、場合によっては共同研究開発のように協力をしますので、そのときには、コミュニケーションの観点が重要になります。

こうした側面をふまえ、企業における「コミュニケーション」の基本的な観点をわかりやすく説明します。

- 受講人数の目安: 何人でも可
- 所要時間の目安: 50～80分
- 高校でご準備いただきたいもの: プロジェクター