

出張講義

企業 経営

SWOT分析にチャレンジしてみよう！

担当教員: 亀井 省吾 教授

何かの目標を達成したい時、それをどうやって実現するかの道筋を示すことを「戦略を立てる」と言います。そんな戦略を立てる時に必要なのが、外部環境の分析と、内部環境の分析です。内部環境、つまり自分(自社)には、強み(Strengths)と弱み(Weaknesses)があります。

一方、外部環境には、チャンスにつながるとみられる機会(Opportunities)や、失敗につながるとみられる脅威(Threats)があります。これらを明らかにしていくのがSWOT分析です。

授業では、皆さんに、カフェオーナーになったつもりで、内部と外部の環境を分析してもらいたいと思います。

- 受講人数の目安: 40名
- 所要時間の目安: 90分
- 高校でご準備いただきたいもの: プロジェクター、スクリーン、配布用ポスター用紙(8~10枚)