

福知山公立大学「2017 大学案内」制作仕様書

1 目的

福知山公立大学の知名度、ブランドイメージの向上、受験者・入学者の増加を図ることを目的とし、大学案内を制作する。

2 委託業務名

福知山公立大学「2017 大学案内」制作業務

3 編集方針

- (1) 昨年度より制作している本学に関連する各種広報媒体等（本学ホームページ含む）と統一的なイメージのデザイン、レイアウト、色彩等とする。
- (2) 高等教育機関にふさわしいアカデミックな表現を主とする。
- (3) 他大学の大学案内との差別化を図れる、学生募集に効果的と思われる独創的なアイデアを盛り込む。

4 主要ターゲット

受験生とその保護者、高等学校教員を主要なターゲットとする。

5 委託業務の内容

原稿の企画立案・取材・撮影・構成・編集・校正を次のとおり行うこと。

- (1) 基本的な構成は大学の使命、教育研究の理念・特色、学部学科紹介、教員紹介、入試情報、学費・福利厚生、就職支援、福知山市エリアガイド、アクセス等とし、内容の詳細については提案すること。
- (2) (1) に加え独自のアイデアを盛り込んだ提案をすること。
- (3) 様式はA4版フルカラーで40頁程度（表紙含む）とすること。

6 履行期間

契約日から平成28年7月11日（月）まで

7 予算額（委託料）

5,000千円（税込）

8 成果物

印刷物25,000部及び電子データを本学に納品すること

9 成果物の納品期日

印刷物：平成28年7月11日（月）まで

10 その他

- (1) 本業務の履行に係るデータ及び成果物に係る著作権は、原則として全て福知山公立大学に帰属する。
- (2) 委託事業者は、本仕様書に明示されていない事項であっても、必要と認められる作業は、福知山公立大学に報告のうえ、委託事業者の責任において実施すること。
- (3) その他、本仕様書に定めのない事項及び不明な点は、委託事業者と福知山公立大学で協議する。