

プログラム	NEXT 産業創造	必修・選択	必修	単位	—	時期	夏秋期	
科目群	基礎科目	科目名 (英文表記)	ビジネスエッセentials Business Essentials		教員名	加藤好雄		
概要	実際に働きながら学ぶ際の課題は時間が無い、または講義等のレクチャーとの時間が合わないことが挙げられている。本講義では、この課題を解決するために時間と場所を同期しない非同期型学習を行う。講義内容としては、ビジネスの基礎知識と思考法の修得に焦点を当てている。							
目的・狙い	経営学の一般的な知識を知っているだけでは、現実のビジネス課題を理解するのに経営学のどのような知識によって考えれば良いのか、なぜその知識で考えれば良いかが理解はできない。また、理解していたとしても、経営学を用いて考えるのに必要な思考力がなければ、どう考えて良いのかが理解できていない。その結果、多くのビジネスパーソンが、せっかく学んだ経営学の知識を活用できていない。 本講義は、経営学の基礎知識と知識を活用する思考力を備えて、実際のビジネスに関する現象や企業価値を理解できるようにする講義科目としている。							
前提知識 (履修条件)	ビジネスの基礎知識や実務経験があることが望ましい。							
到達目標	上位到達目標							
	ビジネスに対して、課題解決の提示ができるようになるための基礎知識と思考方法を修得することを目標とする。							
	最低到達目標							
	自ら起業するビジネスや社会課題に対して、根拠に基づいた主張をすることができる。							
授業の形態	形態		実施	特徴・留意点				
	遠隔授業		○	初回のみ Zoom による遠隔授業（非同期型学習の説明を行う）				
	授業形式	講義（双方向）		—				
		実習・演習（個人）		—				
		実習・演習（グループ）		—				
	サテライト開講授業		—					
その他		○	情報共有ツール（Chatwork）を利用した非同期型の学習					
授業外の学習	課題として News Picks のオリジナル記事や動画等のコンテンツの pickup&コメントがあるので、他の受講生が評価するようなコンテンツを見つけ出してください。							
授業の内容	時間と場所を同期しない非同期型学習は、情報共有ツールである Chatwork の利用することで実施する。実施内容は、1 週間で 2 つの動画視聴（45 分程度）&コメント、1 つのコンテンツの pickup&コメント。 ※Chatwork の利用方法&非同期型学習のレクチャーは、第 1 回目を実施。							
授業の計画	回数	内容						
	第 1 回	ビジネスモデルの理解						
	第 2 回	決算書とビジネスモデルの関係						
	第 3 回	優良企業のビジネスモデル						
	第 4 回	ビジネスの本質と企業の見極め方						
	第 5 回	ミッション・ビジョン・コンセプトの意味						
	第 6 回	マーケティング思考						
	第 7 回	ビジネスパーソンのための知識とスキル						
	第 8 回	マネジメント（組織行動と人材マネジメント）						

教科書・教材	講義期間中は、News Picks への登録（月額：1,850 円程度）が必要。
参考図書	講義期間：8 週間（08/07-09/30）※シラバス上は 8 コマ 授業の形態：遠隔授業 [情報共有ツール（Chatwork）と経済メディア（News Picks）を利用した非同期型学習]
成績評価	講義期間中の各課題（コンテンツの pickup & コメント等）による評価（100%）