

プログラム	NEXT 産業創造	必修・選択	必修	単位	—	学期	夏期
科目群	基礎科目	科目名 (英文表記)	地域経営特論 Regional Management		教員名	谷口知弘/杉岡秀紀 板倉宏昭/亀井省吾	

概要	大学、行政、企業、支援団体で活躍する経営者やマネージャーを講師に招き、オムニバス形式で広く北近畿をはじめとした地域の経営について学ぶ。			
目的・狙い	北近畿をはじめとした地域が抱える課題とは何かを見出すことは、日本全国の課題とは何かを理解することに通じる。各界マネジメントのパースペクティブより捉えられた現状から、受講生各人が新規事業や起業を考えるに当たり、問題意識を明確化することを目的とする。さらに、どのような未来を描き、どのような課題を解決していきたいのかを考えるヒントを得ていくことも本授業のもう一つの目的である。			
前提知識 (履修条件)	組織におけるマネジメント経験があることが望ましい。			
到達目標	上位到達目標			
	自ら起業することを想定して各界のマネジメントのパースペクティブを獲得することで、新たな目で北近畿地域の現状から課題を設定し、その課題解決能力を獲得する。			
	最低到達目標			
	北近畿の現状を多角的な視野で理解する。自ら起業することを想定して問題意識を高める。			
授業の形態	形態	実施	特徴・留意点	
	録画・オンライン授業	○	第3回と第4回は録画配信。	
	授業形態	講義(双方向)	○	講演者とのディスカッションを実施。
		実習・演習(個人)	○	質疑応答で参加。
		実習・演習(グループ)	(○)	場合によってはグループワークを実施。
	サテライト開講授業	-		
その他	-			
授業外の学習	各講義の前に分野についての予習を行う。また、興味を持った課題についてはインターネットや書籍などで自己学習を進めていく。			
授業の内容	各回、オムニバス方式にてゲスト講師を招聘して実施する。1回(90分)講義につき、ゲスト講義(60分)の後、コーディネーター進行のもと、グループワーク・質疑応答(30分)を実施する。 * 講義内容、日程は講師との調整により変更可能性がある。			
授業の計画	回数	内容		
	第1回	「アントレプレナーシップとマネジメント」 講 師： 西山周三氏 福知山産業支援センタードッコイセ!biz センター長、 株式会社西山酒造場 代表取締役社長		
	第2回	「地域活性とクラファン」 講 師： 板越ジョージ氏 株式会社サノス 代表取締役社長 「六次産業化とクラファン、そして脱炭素農業へ」 講 師： 久保世智氏 株式会社 Season 代表取締役 CEO		
	第3回 【録】	「地域と経営I」 講 師： 板倉宏昭氏 東京都立産業技術大学院大学 教授、本学客員教授		
	第4回 【録】	「地域と経営II」 講 師： 板倉宏昭氏 東京都立産業技術大学院大学 教授、本学客員教授		
	第5回	「なぜ豊岡は世界から注目されるのか」 講 師： 中貝宗治氏 元豊岡市長、一般社団法人豊岡アートアクション 理事長、本学客員教授		
第6回	「組織変革と地域イノベーション」 講 師： 井上大輔氏 井上株式会社 代表取締役社長、 株式会社 WELLZ UNITED 代表取締役社長 「進化する地域金融と創業支援」			

		講 師： 宮垣健生氏 但馬信用金庫 専務理事 総合企画部長
	第7回	「企業とママと地域とみんなの未来を変えるママ起業家の挑戦」 講 師： 小谷明日香氏 team.m 株式会社 代表取締役
	第8回	「コミュニティツーリズムで、観光地から関係地へ」 講 師： 長瀬啓二氏 一般社団法人Tangonian 代表理事
教科書・教材	必要に応じて各講師から提示する。	
参考図書	必要に応じて各講師から提示する。	
成績評価	最終レポート（100%）。3回以上の欠席は認めない。	