



株式会社ローカルフラッグ
山元翔吾(福知山公立大学) 実施地域: 北近畿全域

みなさんは

地元や愛着のある地域に
貢献してみたい！と
思ったことはありませんか？

そんなあなたに



ふるさと兼業

FURUSATO-KENGYO



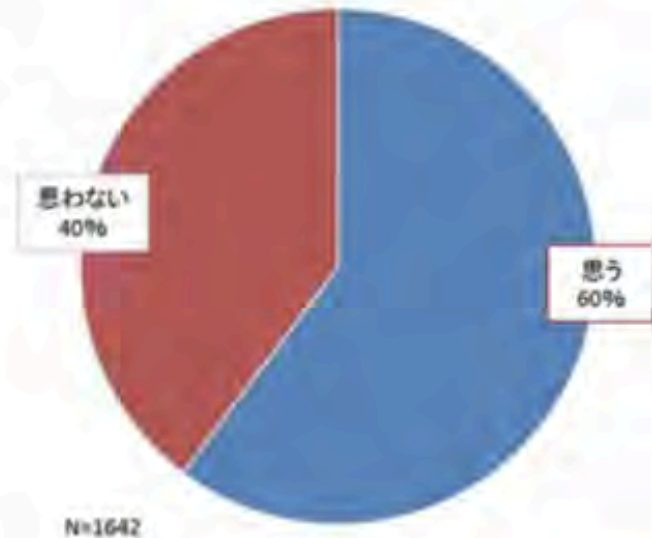
兼業業界の現状

兼業,フリーランスの経済規模がこの4年で3倍となり、8兆円近い規模に。人口は744万人になり、今後も増加が見込まれる



「月に1～2度、休日を使い、自分の力を発揮して地方企業の業務請負支援をする機会」に60%が「やってみたい」と回答

Q：月に1～2度、休日を使い、自分の力を発揮して地方企業の業務支援をする機会があるとすれば、やってみたいと思いますか



課題を
抱える
企業

3者で連携して

課題解決プロジェクトを推進
リモート型,時短出社型

想いをもち
挑戦する
求職者

サポート

サポート

- ・ 兼業プロジェクト設計
- ・ マッチング支援
- ・ 事業推進サポート
- ・ 専門家紹介
- ・ 求職者の活動フォロー
など

ふるさと兼業

- ・ 地域活動時の支援
(例：シェアハウス)
- ・ キャリアメンタリング
- ・ 事業推進サポート
- ・ 地域コミュニティの紹介
など

北近畿地域周辺で約10件のマッチング実績



業種:建設業 所在:京都府舞鶴市

- ・会社のビジョン・ミッションを刷新したい。
- 社員を巻き込み、ビジョンの策定が完了。



業種:空き家の活用,リノベーション 所在:京都府京丹後市

- ・古民家の活用に向けた事業立案を行う兼業人材を募集。
- 現在、プロジェクト進行中！



業種:菓子製造・販売業 所在:兵庫県養父市

- ・いちご菓子のSNSマーケティングを行ってほしい。
- 大阪在住の方(人材系の営業&SNSが個人的に得意)

協力をお願いしたい団体

- ・新しい取り組みに課題を抱えている企業
- ・地域に貢献したいと思っている社会人の方
- ・各市商工会議所・各金融機関

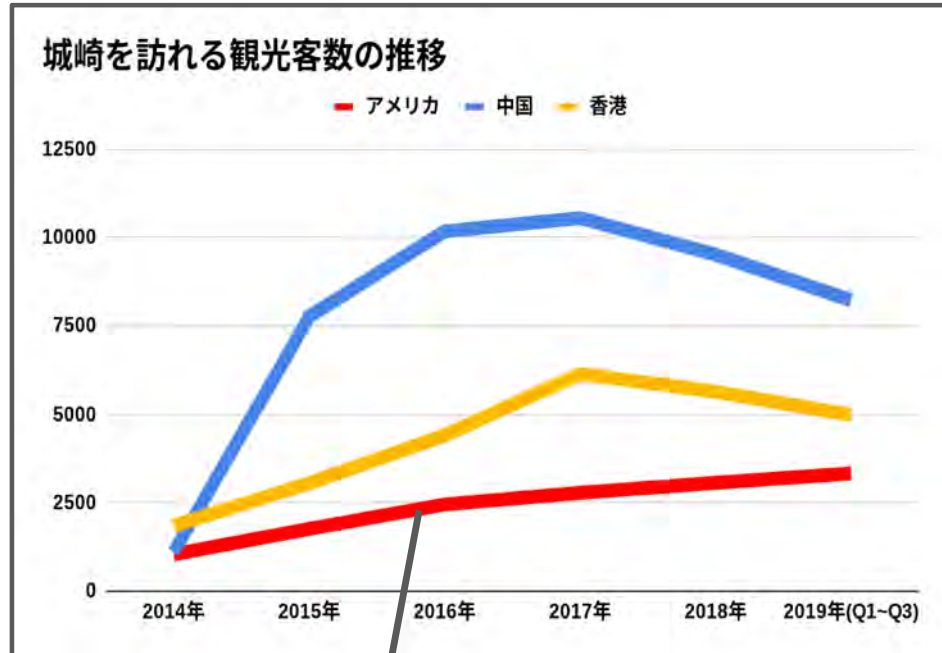
「リヤカー屋台〜feel Japan〜」

提案者 : 野崎 彩有里 西垣 征宏

実施地域 : 兵庫県豊岡市城崎町

パートナー : 城崎の土産物屋、
地域のボランティア

ターゲットと課題

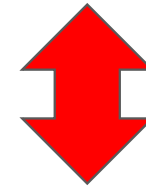


出典：豊岡観光イノベーション

**アメリカ人観光客が
一貫して増加傾向にある!!**

アメリカ人の特徴

- ・ 地方の旅行先に地元民との交流や文化体験を求める
- ・ 約60%の人はあまり下調べをしない



城崎の現状

- ・ 事前に予約すれば文化体験ができる
- ・ 予約が必要ないお店は立地の関係で店舗に入りにくい

出典：日本政府観光局

「リヤカー屋台～feel Japan～」とは??

外国人向けの
日本文化体験

移動型
ワークショップ

「記念品」を渡す



失われた城崎の
文化、リヤカー
の復活

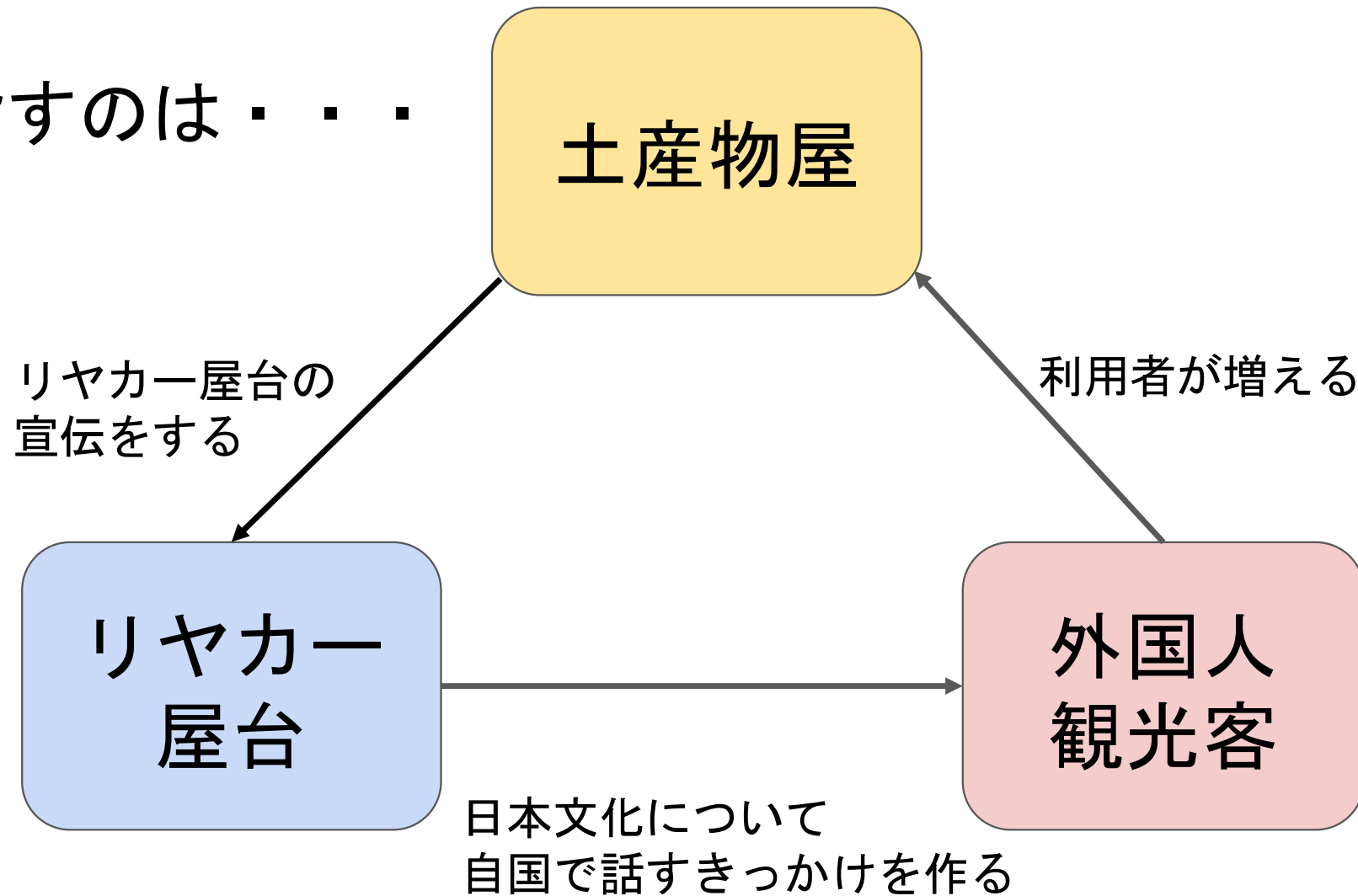
公園や駅前で行う
→地域の交流の場に

*イメージ図

気軽に参加してもらえる!

お客さんの意見が直接聞ける!

目指すのは . . .





ご清聴ありがとうございました！

月1回



北近畿民になっちゃった？

立命館大学 中川紗綾

はじめに



自己紹介



中川紗綾(なかがわさあや)

出身:京都府舞鶴市

立命館大学 政策科学部

福知山市/京都共栄中・高卒

福井市と茨木市で生活中

立論背景

- ・ 離れて気付く「**地元の良さ**」

EX:コッペガニ、水道水、季候

- ・ 長期滞在して知る「**よその良さ**」

EX:観光ガイドにも載らないお店

→北近畿に住んだこと無い人にも

北近畿の良さを発見してほしい!

内容



◆実施地域 北近畿全域

◆パートナー 各地域 各事情に詳しい人

◆実施概要

- ・ **月1回～**、北近畿各地の空き家や民泊を拠点に**生活する**
- ・ **商業や農漁業**の体験をすることもできる
- ・ 参加者**自ら北近畿の魅力を発見**し、知る
- ・ 四季を通して見いだして貰いたいので期間は**1年間**
- ・ 拠点は毎回変えても同じでもOK
- ・ 目標は**定期的な訪問**、**将来的な移住地**としての選択肢

必要な物 ※舞鶴市の場合



拠点になるおうち…舞鶴市農村集落空き家情報バンク など

お店が出せる所…Flat+(飲食業も可)

車…**個人間カーシェアサービス**の利用促進、**カーシェア**誘致

運転できない人の足…**MaaS**利用、**不要自転車**の活用

農漁業がしたい…お手伝い程度なら**ボランティア**で、0ベースで
実施する場合は市と相談して農地を貸して貰う。

出かけられる所…遊びに行ける所をまとめた**サイトを設立**、
共通ハッシュタグで市民が情報を集約

課題



◆金銭的な面

理想:泊まれば泊まるほど安くなるシステム(一律定額制ではない)

高すぎず安すぎず、**プランの質を維持できる価格帯**へ

→補助金はあるのか？適正価格はいくらなのか？

◆交通の面

理想:自家用車がなくても生活できる

→**車社会の北近畿**で運転が出来ない人にはどうするか？

→**市民にもメリット**があることなので何かしら必要

AI・ITを活用したアイデア

兵庫県 但馬地域



京都産業大学 現代社会学部 谷川公將・中村仁星

○但馬地域が抱えている課題 (一部抜粋)

- 1、少子高齢化
- 2、若者労働力の低下
- 3、医療、医者不足

過疎化

●少子高齢化



○AI、ITを使った機械の導入

Ex:ドローンを用いた田んぼの撮影・無人トラクター・自動車等

○AI、ITを使った品質管理、品種改良

Ex:作物の収穫時期の予測・デバイスを使った水路の管理

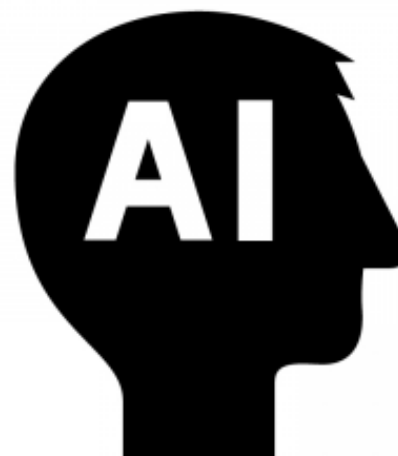
○データのシェア

Ex:農業スキル・レシピのシェア

●若者労働力の低下

○AI祭り

Ex：スマート農業の体験、歌声をAIで再現したライブ、
VRでコウノトリの旅



●医療、医者不足

○遠隔診察、遠隔手術の導入

○バイタル確認

○医療自動車

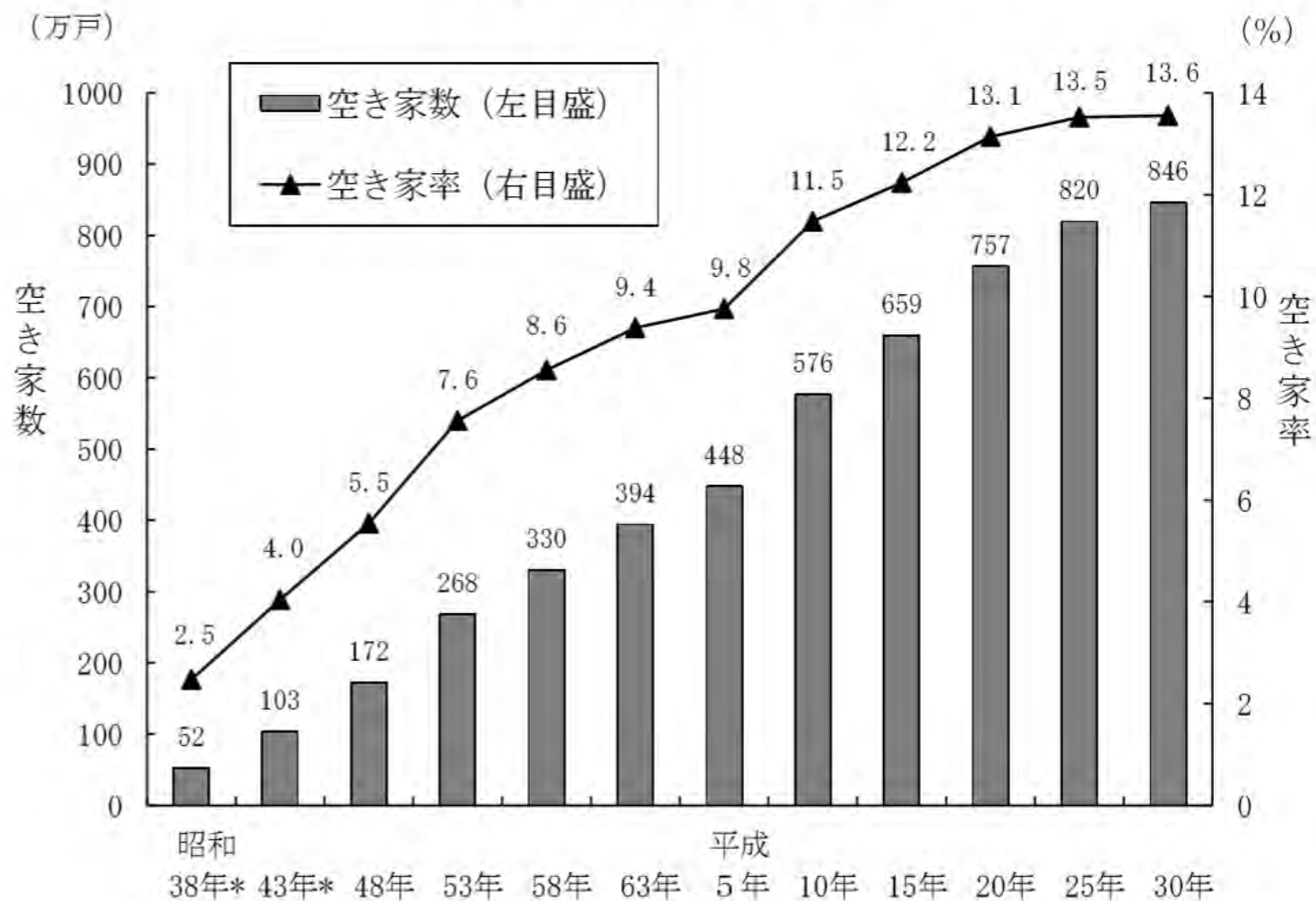


空き家で企業

空き家と企業・起業家を
つなぐプラットフォームづくり

福知山公立大学 3回生 亀谷 隼生

図2-1 空き家数及び空き家率の推移
—全国（昭和38年～平成30年）



（資料：総務省 平成30年住宅・土地統計調査 住宅数概数集計 結果の概要）

【空き家総数】

全国で **846万戸**

【空家率】

全国平均で **13.6%**

100戸のうち14戸

は空き家という状況に！！

企画概要

```
graph TD; A[企画概要] --> B[企業・起業家の誘致]; A --> C[空き家の貸し出し・譲渡]; A --> D[日本版ランドバンク事業];
```

企業・起業家の 誘致

- 消費・税収の増加
- 雇用の創出

空き家の 貸し出し・譲渡

- 安価な空き家は魅力的
- 不良債権の手放し

日本版 ランドバンク事業

- 所有者不明の空き家解体・保有
- 新しい所有者の斡旋・譲渡

パートナー

兵庫県
朝来市



先行事例

竹田城 城下町 ホテル EN



(参考資料:竹田城 城下町 ホテル EN HP)

まとめ

空き家を有効活用



日本版ランドバンク
の仕組みづくり



空き家活用の
ファースト
ペンギンに

ご清聴ありがとうございました

大学生地域創生会議 in北近畿

京都大学エスノ 3 ジョウ 松井優

大学生地域創生会議in北近畿とは

**全国の大学生が北近畿に集結し
参加者が地域について熱く議論する**

大学生地域創生会議とは

「大学生が地域にいることを当たり前」



2019年5月 兵庫県洲本市で開催時の様子

大学生地域創生会議in北近畿

- 全国の大学生が北近畿に集い合宿
- 地域の人と触れ合うフィールドワーク
- グループディスカッション及び交流会
- 「北近畿から発信する地域創生宣言」の作成と発表
- 北近畿内の各大学活動地域で開催
 - ex. 宮津（京都大学）,福知山など
- 京都大学,福知山公立大学の学生の共催

北近畿の未来

- 地域×若者 = 関係人口の増加
- 地域で活動する大学生同士の交流の充実
- 大学生の地域創生の拠点としての北近畿



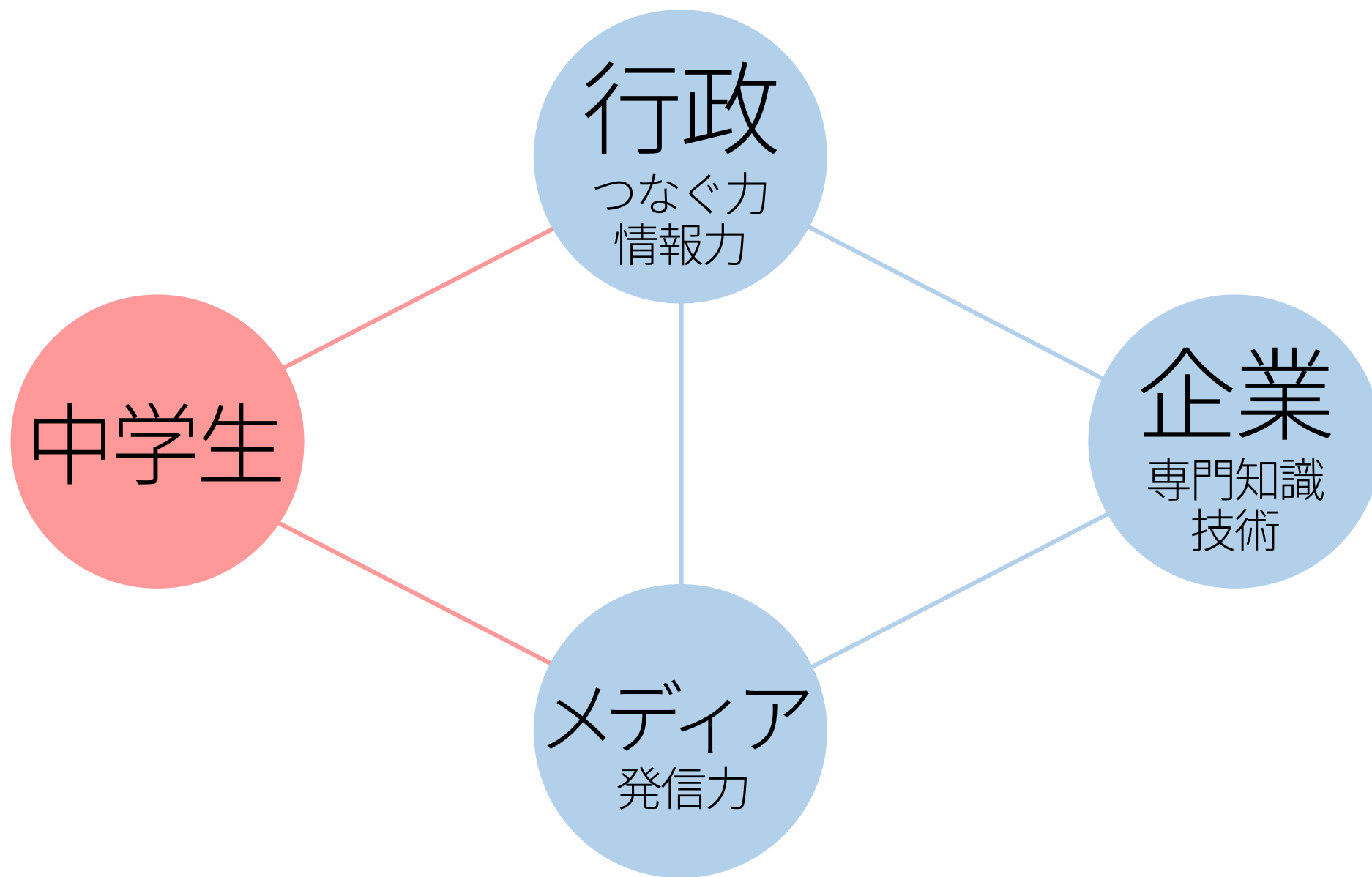
シティープロモーション ~~×~~ 中学生

未来を育む地域を育てる

宮本 凌

U なぜ中学生なのか

- 少子化の中、希少な中学生が活動することに価値
- 中学生にとっても力をつける機会に
- 地域を学ぶことで、若者が地域に根付く
- 将来を考えると地方にとってよい影響が出る





袋のデザインはオリジナル



伝統の盆踊り大会で宣伝

地元ラジオ局と連携
した活動のPR



お菓子店と交渉
紙袋の印刷も、
企業と話し合いを
重ねて行った

完成した福袋を販売



今ある組織の連携は、win winな関係を作られる

世代間の連携は、将来への投資

地域そのものの活性化へ

福知山の福祉が選ばれるには

～福祉を起点に福知山をより住みやすい街に～

提案: 谷内 雅範

実施地域: 福知山市

パートナー: 福祉施設職員

実施内容: 職員採用にアフィリエイトを取入れ、福祉分野の課題の解消を目指す

福祉分野の課題とは？

福祉分野の課題

低賃金

- ・介護：約250万円
 - ・全体：約334万円
- 年間84万円の差
(2017年)

人手不足(有効求人倍率)

- 介護：3.57倍
 - 全体：1.50倍
- 2倍以上の差
(2017年)

解消に向けて
の提案



求人募集にアフィリエイトを取入れる

そもそもアフィリエイトって？

『インターネットを利用した広告宣伝のひとつで、成果報酬型の広告のこと』

現在の求人募集

- ・新聞広告などに求人情報を掲載
 - ・就職フェアなどに出向く
- が中心

- ・人的・金銭的成本が必ず発生する
- ・成果(職員の確保)が保障されていない

低賃金と人手不足を
解消したい！！

具体的にどう取り入
れるのか？

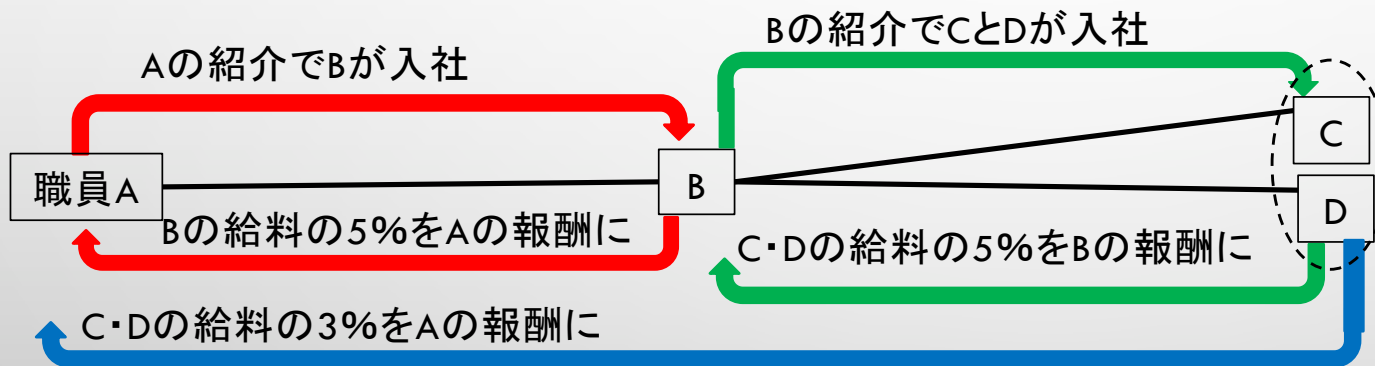
どのように取り入れるのか？

★具体的に誰が何をするのか

- ①『職員一人一人』が、友人等に会社の『求人を紹介』
- ②『会社』が面接を行い、『合否を決定』
- ③採用に至った人数に応じて、紹介した職員へ『会社』が『報酬を支給』

会社として不要になった
求人活動費を、報酬として職員に還元する仕組み

フローチャートにするとこんな感じ



給料は20万円と仮定

職員Aは、毎月2万2千円 ($[200,000 \times 5\%] + [200,000 \times 3\% \times 2]$) の報酬がもらえる
職員Bは、毎月2万円 ($[200,000 \times 5\% \times 2]$) の報酬がもらえる

アフィリエイトを取入れると？

メリット

- 会社としての求人活動が不要になる
- 不要となった求人活動費を報酬として職員に還元できる
- 職員一人一人が求人活動を行うことで、効率的な求人活動となる
- 職員の所得向上やモチベーションの向上

デメリット

- 職員構成の偏りが生じる
- 人件費(報酬費)が膨らむ

採用合否は、従来通りの基準で人事担当者が決定
一人あたりの報酬上限を定めることにより解消できる

福知山がどう変わるか？

- 効率的な求人活動
- 職員のモチベーション向上
 - ⇒福祉サービスの質が向上
 - ⇒市民満足度の向上
- 福祉職員の所得向上
 - ⇒税収が増加し、福祉サービスの量の増加

福知山市の人口増加

参考文献

厚生労働省職業安定局平成30年6月1日『人手不足の現状把握について』

厚生労働省HP(<https://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/0000192005.html>)より)