

# Let's enjoy with MINAKAMI

～観光で地域活性に挑む～

利根沼田学校組合立利根商業高等学校

3年 情報経済科

本多舞南 木暮優羽

村岡夕叶 地野伸之介 山崎昭耶

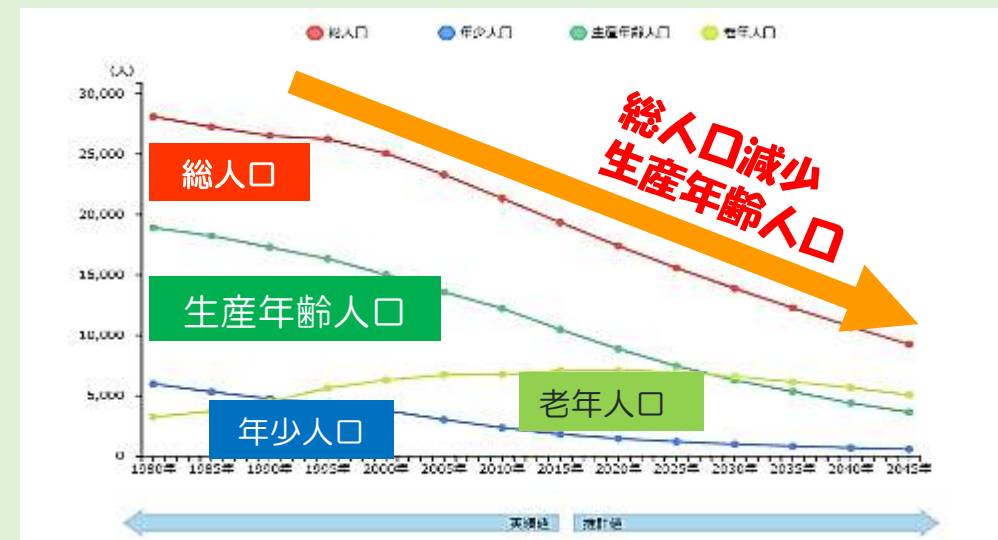


みなかみ町は群馬県北部に位置し、谷川岳・三国山の麓、利根川の源流域であり、自然と温泉が豊かで風光明媚な町である。

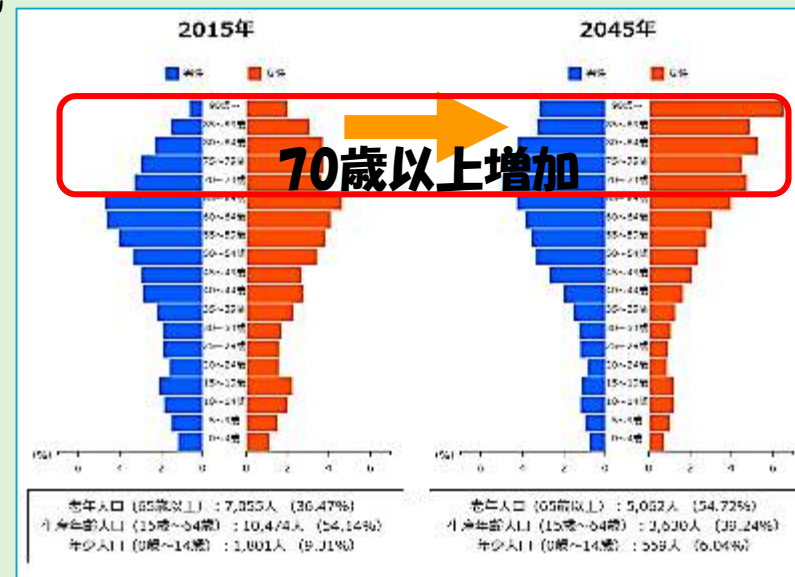
### 【人口に関する問題点】

人口推移グラフから、総人口の減少が進む中、老年人口が増加。そして、人口構成グラフから生産年齢人口が2015年の10,474人から2045年の3,630人と6,844人（約65.3%）減少が見てとれる。このように、みなかみ町では、人口減少の中、少子高齢化が進み、町の存続も危ぶまれる状況である。

### 人口推移

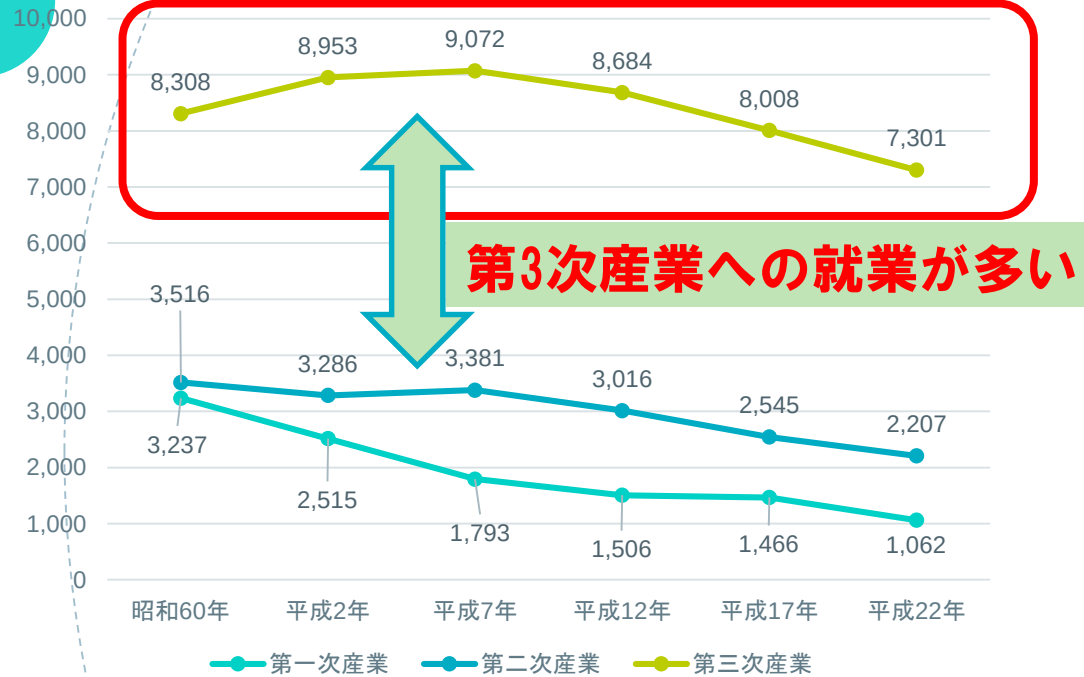


### 人口構成



## みなかみ町の主な事業所とその業種

みなかみ町産業別就業者推移(単位:人)



出典 みなかみ町まち・ひと・しごと創生総合戦略 2016年



みなかみ町の就業者も第三次産業が多く、業種別では、宿泊業、飲食サービス業が全体の26.8%を占め、観光関係への就業が多いことが分かる。

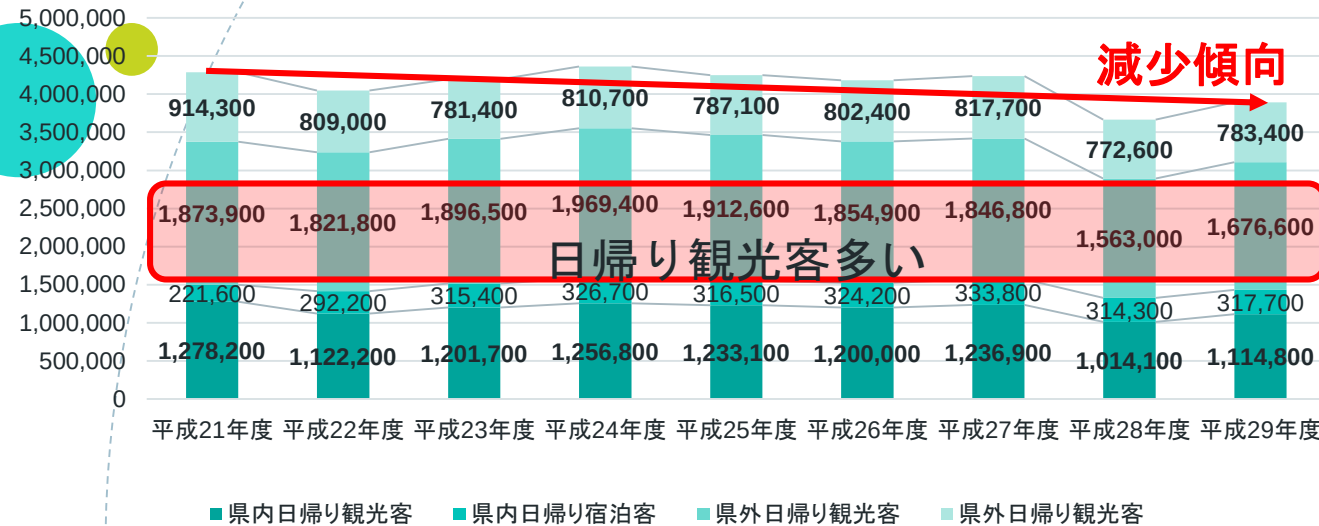




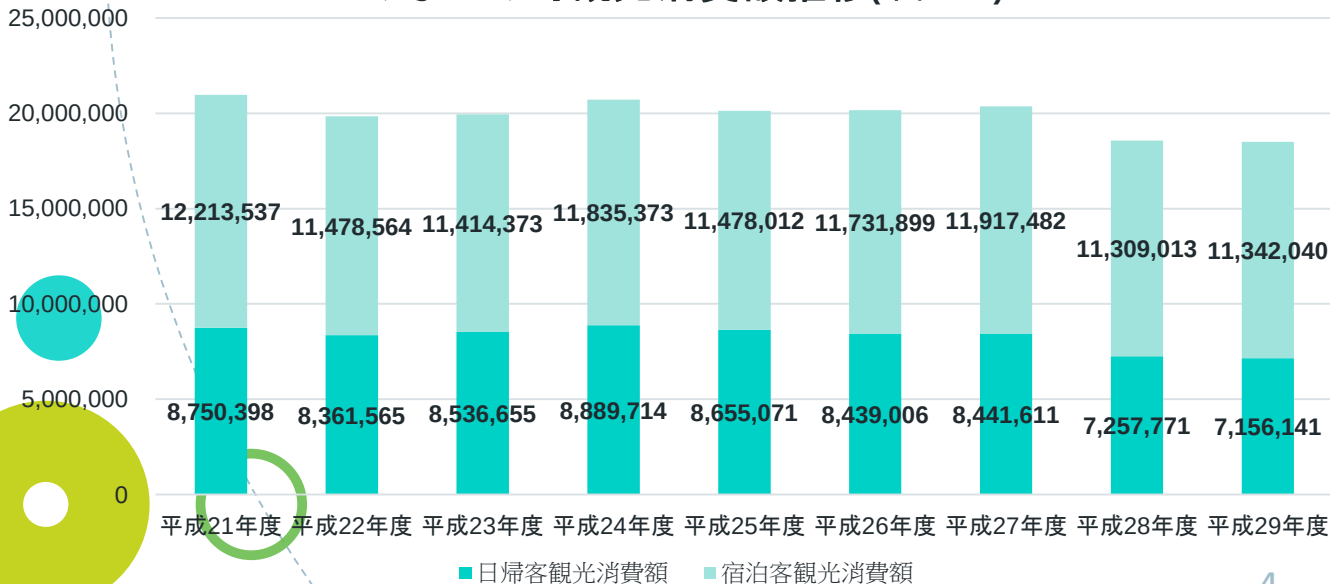
# みなかみ町 観光状況

64

みなかみ町観光入込客数推移(単位:人)



みなかみ町観光消費額推移(単位:円)



出典 群馬県統計情報提供システム

H21~H29観光入込客数  
合計 37,114,300人

日帰り観光客

27,073,300人 (72.9%)

宿泊観光客

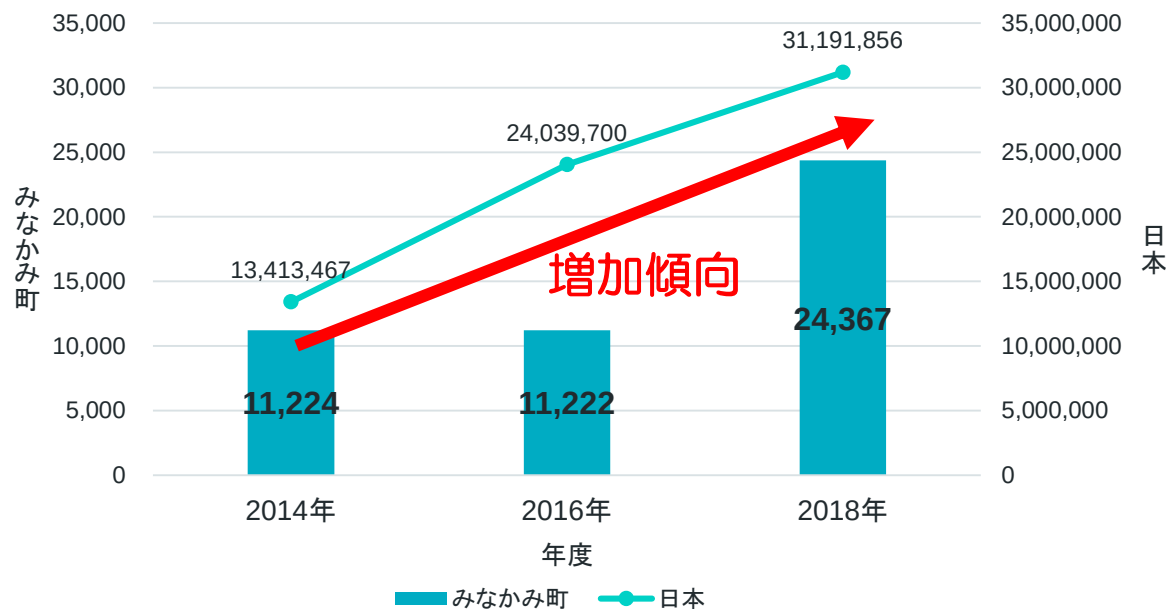
10,041,000人 (27.1%)



観光消費額を確認すると、平成21年度と平成29年度で宿泊観光消費額を比較した際、12,213,537円から11,342,040円と871,497円(7%)減少。また、日帰り観光消費額については、8,750,398円から7,156,141円と1,549,257円(18%)減少していることが分かる。

# 外国人観光客訪問状況

外国人訪問者数推移(単位:人)



出典 観光庁資料、みなかみ町観光商工課資料

日本は、観光立国推進基本法に基づく観光立国推進の実現に向けたインバウンド観光に力を入れ、外国人観光客がもたらす経済効果を期待し様々な施策を展開している成果が表れている。

また、みなかみ町は2013年に友好都市協定を結んだ台南市に職員を派遣し、台南市政府国際課に所属してみなかみ町との交流や教育旅行誘致などに取り組むセールス活動を展開し、最近ではシンガポールなどに向けてのセールス活動を進めている成果が表れている。

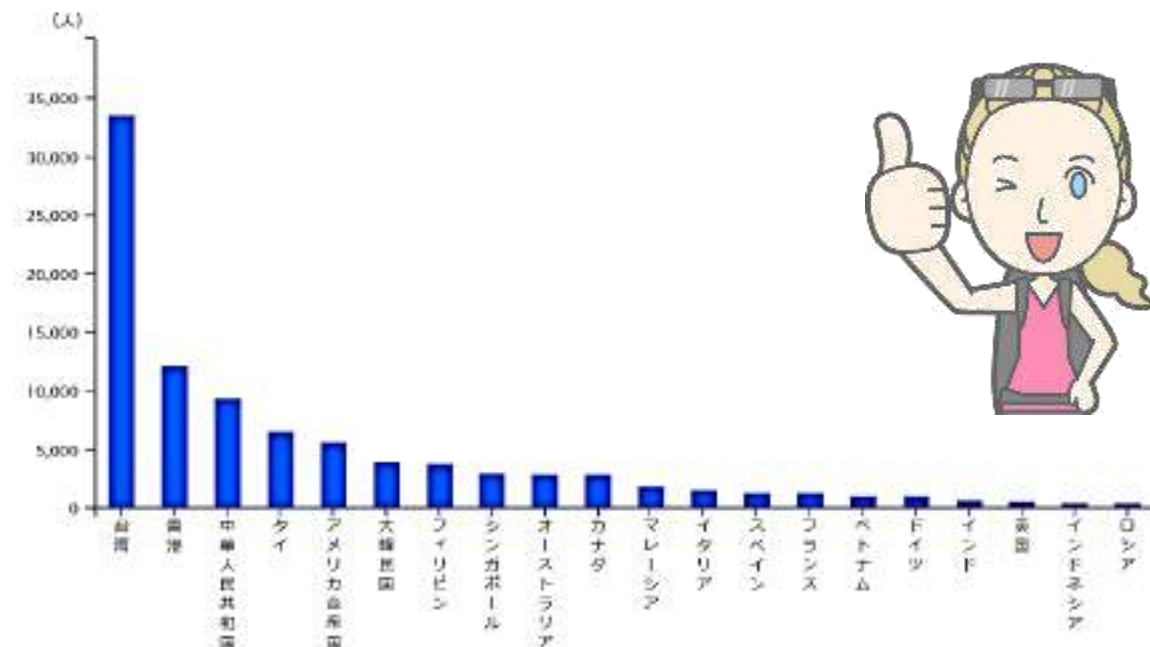
65

## 国・地域別訪問者数

群馬県

2018年 すべての期間

観光・レジャー目的



RESASを利用し、群馬県に観光で訪れる国別外国人観光客を確認した。

その結果、観光・レジャーを目的として日本へ訪れるのは台湾の観光客が圧倒的に多く、主に東南アジア系の方が多いということが分かった。このことから、日本に近いアジアの国の方が訪れる傾向があるということが分かった。

5

## 強み S

- ・自然が豊か
- ・外国人観光客の増加  
(台湾、シンガポール)
- ・温泉の注目度が高い
- ・アウトドアが楽しめる
- ・四季を感じられる
- ・果物や野菜が新鮮
- ・日帰り観光客が多い

## 弱み W

- ・電車の本数、路線バスが少ない
- ・雪・雨への不安
- ・宿泊客数が少ない
- ・若者向けのアクティビティがない
- ・買い物をする場所が少ない
- ・若者の地域への関心が薄れている  
(他地域への流出・都会への移動)
- ・コロナによる観光客が減少

## 機会 O

- ・オリンピック開催
- ・外国人にも対応できるようにしている  
(看板の整備、WIFI整備等)
- ・交通網の発達
- ・ネットの普及
- ・SNS映えスポットの増加  
(大とろ牛乳、ボサノバ、フルーツモギトーレ等)

## 脅威 T

- ・過疎化
- ・少子高齢化
- ・地球温暖化
- ・キャッシュレス化
- ・AIの進歩
- ・人口減少
- ・地方での人材不足
- ・消費税増税
- ・観光客マナーの悪化
- ・コロナによる経済悪化

## 【S×Oにした理由】

みなかみ町の強みである「日帰り観光客」が多いこと、外国人観光客が増加していることを強化することにより、もっと観光客数を増やすことができるのではないかと考えた。

そして、現在では「インスタ映え」などと多くの人にSNSが浸透してることから、SNSの活用をチャンスと捉え、プロモーション活動を強化できるため。

## 【戦略】

これまでの取材活動などから、観光関係者は「宿泊」を増やすことを意識していることが分かった。しかし、「日帰り」のニーズがあるなら、そこを強化し、宿泊費が高いと感じる若い世代に向けて、SNSを活用して日帰りをアピールする、また、外国人に向けたみなかみ町の紹介を英語で行い身近にみなかみ町を感じてもらい観光入込客数を増やし、観光消費額を増加させていく作戦。

**S×O 強みと機会の両方を最大化する戦略  
強気に攻める作戦を考える!!**

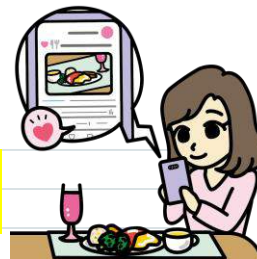
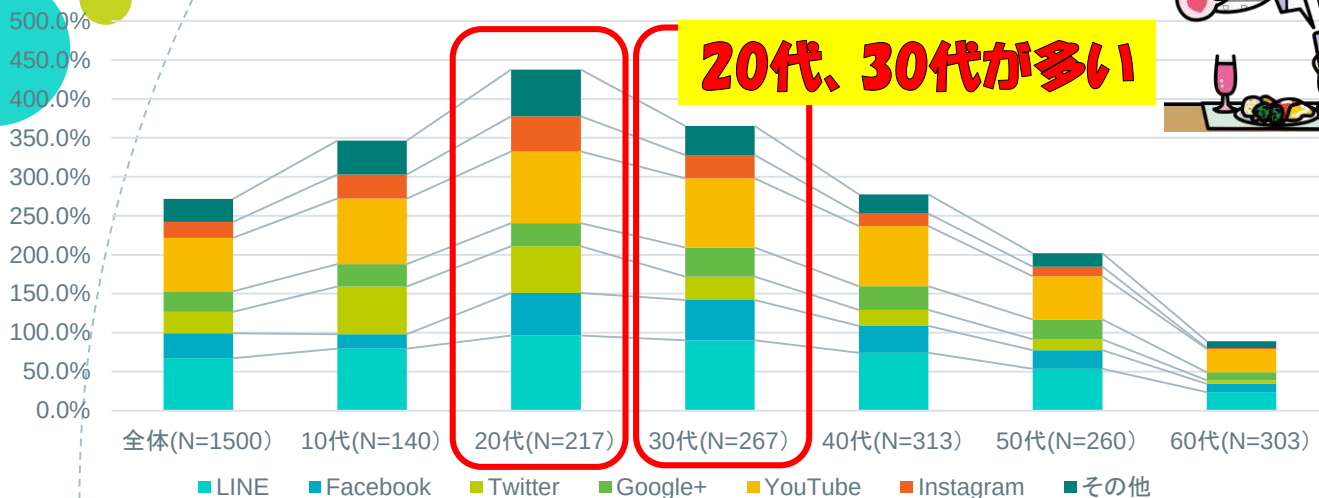
(S: 日帰り観光客が多い) × (O: SNS映えスポットの増加)



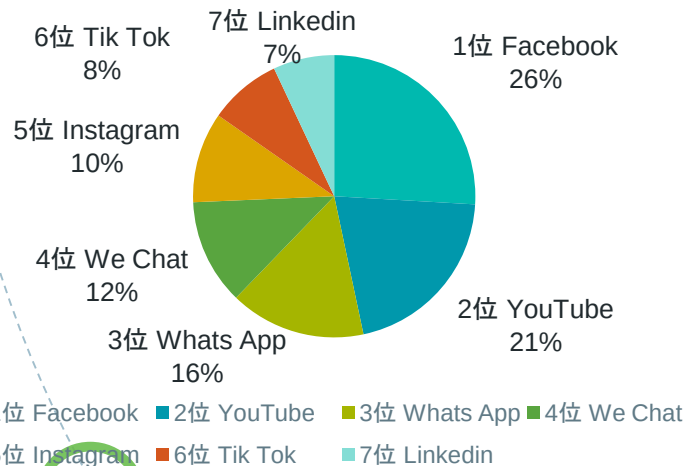
# SNSの利用率

SNSの利用状況を調べてみると . . .

年代別の主なSNS利用率



世界のSNS月間利用者数



※出典：『日本・世界のSNSユーザー数まとめ』Insta Lab

YouTube、LINE、Facebook、Twitter等利用が多い



世界ではFacebook、YouTube、Whats App等の利用が多い

## 各SNSの効果的利用方法

外国人にはYouTube

情報拡散

拡散にはTwitter

関係性の構築

来店促進

個人へのリーチ

口コミ効果にはFacebook Instagram

<https://growthseed.jp/experts/sns/number-of-users/>

SNSの利用状況では、20代、30代利用が多いことが分かった。そして、SNSの利用拡散方法として、Twitter、Facebook、Instagramを利用することで、手軽に口コミ効果や写真などの拡散ができ、アピールには効果的と考えられる。

## 【分析から分かったこと】

- 2045年までの予想で人口が65%（2015年度比較）減少していく。
- 今後、少子高齢化が進み、生産年齢人口が減っていき、町の収入が減少していく。
- このままでは将来的に町の存続が危ぶまれる状況。
- 第三次産業への就労が多く、自業種別とし宿泊業・サービス業が多い。
- 町の主要産業でもある観光による観光入込客数、観光消費額が減少傾向である。
- 外国人の方は主にFacebook、YouTube、Whats App等のアプリを利用している。
- SNSを活用することによって外国人の方にも手軽に動画を視聴していただくことができるのではないかな。

## 【仮説】

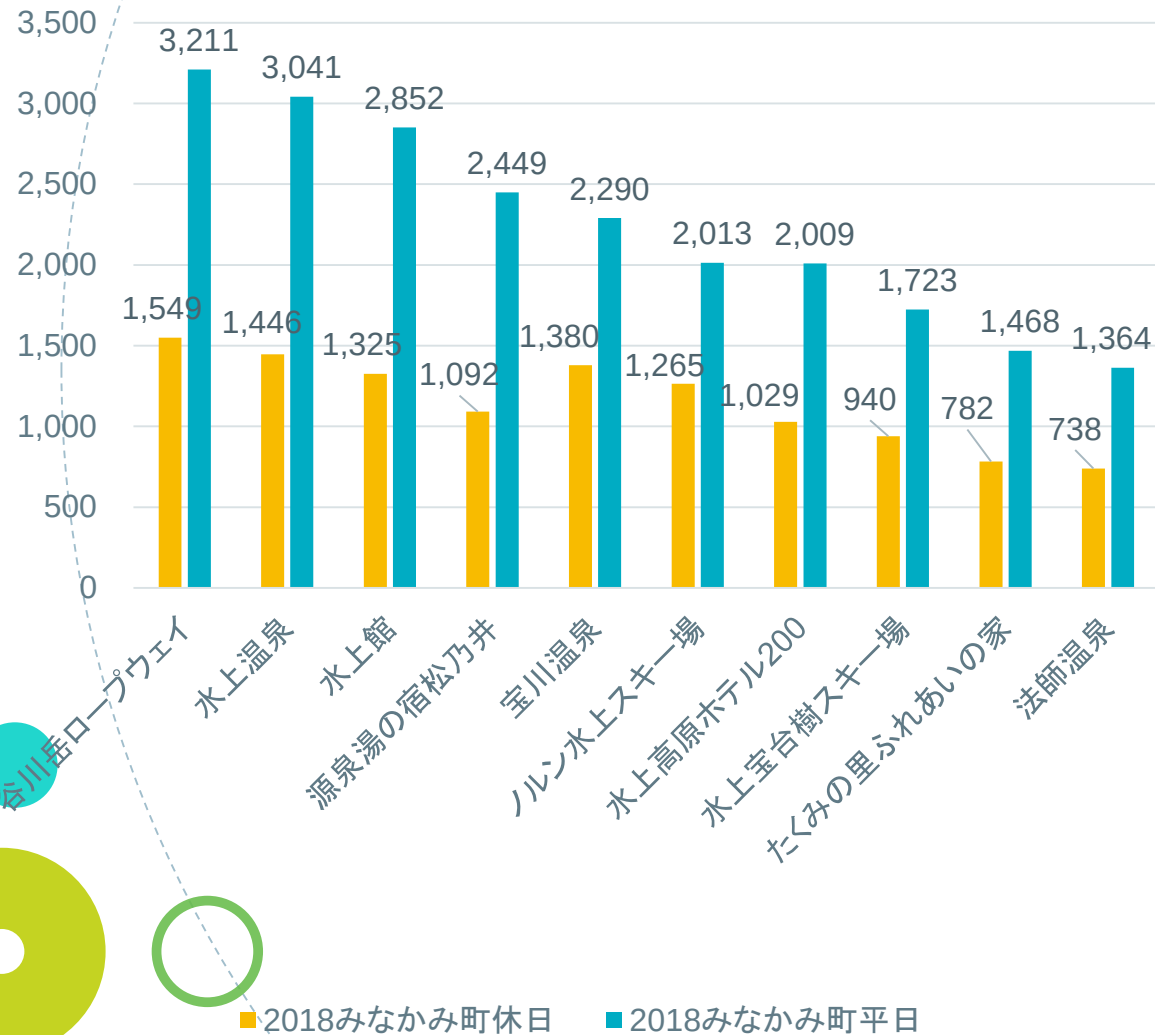
外国人観光客や若い世代を中心にみなかみ町について、手軽に楽しめる観光地をSNSを通して紹介することで、情報拡散が見込め、来訪者を現状より増やし観光入込客数と観光消費額の増加が見込める。結果として経済効果が高まるだろう。

## 【企画】

日本人の若い世代（20代～30代）および、外国人観光客をターゲットとし、みなかみ町のインスタ映えする観光スポットや手軽に回れる観光コースを紹介する。



群馬県みなかみ町の一年間の検索数



## 総合目的検索地ランキング

- 1位「谷川岳ロープウェイ」豊かな自然を堪能できる。  
 2位「水上温泉」うつ病や、不眠症に効く。



谷川岳



水上温泉

平日、休日ともに、谷川岳ロープウェイが一番多いことが分かる。次に、水上温泉とそこで有名な旅館と続いている。このことから、みなかみ町がウリにしている「自然・温泉」に関する検索が多いことが分かる。

# 町内観光地でのフィールドワークへ



たくみの里



みなかみ町役場



水紀行館

## 問題点・課題点

- みなかみ町の代表的な観光地しか知らない方が多い。
- 自然を楽しみに来ている方多く、たくさんの金額が消費がされていない。
- みなかみ町の観光について、若者目線で紹介されていない。



## 解決策

- SNSを効果的に活用する。
- 地元目線の情報を発信していく。
- 若者に魅力を伝えることができるよう写真を選定する。
- 発信後の様子を確認し修正を加えていく。
- 費用もなるべく紹介する。

## 実践活動

みなかみ町の観光名所を紹介する日帰りプランを考え、若い世代の人にみなかみ町の良いところを伝える。そのことで、たくさんの観光地に興味を持っていただき、来訪してもらい、楽しみながら少しずつお金を使ってもらえるようにする。





スタート



水上温泉

泉質：単純温泉、不眠症、うつ状態などに効く。みなかみ町の温泉でも上位の検索数である。

日帰り入浴平均金額550円



水上歴史民俗資料館

扉を開けると鈴の音が鳴り響く。水上の歴史、文化、民俗施設。また、施設内には国指定重要文化財の旧戸部家住宅が展示されている。

料金 大人：250円、小人：150円



谷川岳

約10分間ロープウェイに乗って四季折々の自然豊かな谷川岳を満喫できます。冬はスキー場にもなり、様々な楽しみ方がある。

谷川ロープウェイ観光リフト料 (大人)

片道：420円、往復：730円

駐車料平均1,000円



ラ・ビエール

寝かした生地を450度の窯で焼き上げ、焼き時間はたったの1分で、短時間でさっくりもちもち感が生まれる。

人気メニュー

きのこのピザ：1,200円



土合駅

モグラ駅と呼ばれている駅。462段の階段がある。カフェもオープンしたので楽しめる！

駅入場料無料

カフェでコーヒー1杯：450円



宝川温泉

泉質：神経痛、冷え性、関節炎、筋肉痛、消化器病に効果がある。

大人：2,000円

小学生：1,500円、以下無料



GARVA

ガルバのバームクーヘンはしっとり柔らか。お土産にとっても喜ばれます。店内もおしゃれで、カフェも併設されている。

BAOBAB (バオバブ)

1,450円

ゴール

みなかみ町の有名な温泉を一日で観光できるプラン。美肌効果が期待される温泉や、火傷などの傷に効果的な温泉も巡ることができる。温泉は疲労回復効果もあるため日頃の疲れを流すのに最適なプラン①となっている。

プランの消費金額計 約7,630円



# どんな楽しみ方ができるか ①アウトドア編

72



ラフティング

夏に涼しさを感じることができる。

半日コース：7,500円～



キャニオニング

大自然を冒険家気分で味わうことができる。

キャニオニング 半日コース：7,500円～



水上高原スキーリゾート

スノーシューを楽しめ、ふかふかの雪を踏みしめながら森や凍結した湖などを散策することができる。

スノーシューセット（レンタル）2,000円



パラグライダー

空からの眺めを楽しむことができる。

料金：11,000円



バンジージャンプ

夏に楽しむことができるバンジージャンプ。

半日コース：10,000円～



ここでは主にアウトドアを紹介。みなかみ町では自然を活用したアウトドアを楽しむことができる。なかなか体験できない経験ができた、家族や友人との思い出作りもできるオススメの観光地である。





法師温泉

自然湧出で、浴槽の底から湧き有効成分が人体に吸収される。火傷、動脈硬化等の諸病にも適応する。

入浴料：1,000円



猿ヶ京温泉

まんてんの星が眺められる。温泉は角質を軟化させるため、肌がすべすべになる。

入浴料

大人：1,100円、小人：600円



七福神巡り

様々な御利益がある。

神社：厄除け、武道成就、家内安全など。

宝船色紙：600円

参拝印：200円（1か所につき）



やまいち屋

栄養豊富なそばであり、疲労回復効果や、血圧を下げる効果にも期待ができる。

ざるそば：約680円



遊神館

美肌の湯と呼ばれているように、アルカリ性単純温泉はお肌がすべすべになる。

入浴料

大人：600円、小人：480円



大阪屋菓子店

酒まんじゅうが美味しくて地元でも人気。その他、温泉饅頭やみなかみ名物「生どら」もある。

平均予算：600円～



もぎとーれ

約6.5万m<sup>2</sup>の広大な敷地で、年間を通じて様々なフルーツが栽培され、季節を通してフルーツ狩りが楽しめる。

1名660円～（りんご狩り）

みなかみ町の有名な温泉を一日で観光できるプラン。美肌効果が期待される温泉や、火傷などの傷に効果的な温泉も巡ることができる。温泉は疲労回復効果もあるため日頃の疲れを流すのに最適なプラン②となっている。

プランの消費金額計

約5,440円



# どんな楽しみ方ができるか ②温泉編

74



谷川温泉



湯宿温泉



上牧温泉

泉質：アルカリ性単純温泉で、不動の湯と言われる。リウマチ性疾患、運動器障害、神経痛等に効果がある。  
入浴料 大人：約630円～、小人：280円、三才未満無料

泉質：硫酸塩泉配合。火傷、打ち身、消化器病、神経痛等に効果がある。

入浴料 大人：約1,100円、小人：600円

泉質：ナトリウム-硫酸温泉で肌のハリとみずみずしさ、弾力アップを実現する女性に嬉しい美肌の湯。  
入浴料：約1,000円



みなかみ駅SL

本線を走るととても貴重な「動態保存機。」車内だけでなく各駅でのイベントが満載！  
料金：乗車券大人：990円+530円=1,520円（高崎→水上の場合）



水紀行館

淡水魚の水族館・足湯・クライミング施設等、遊び場がたくさん！

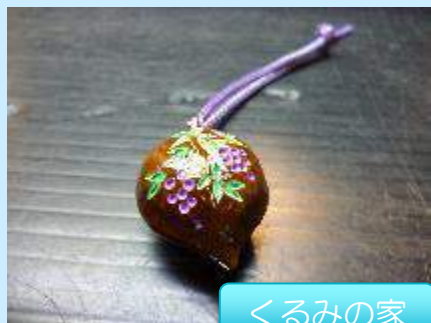
水紀行館内の水族館入場料：350円



温泉を巡る旅。みなかみ町にある温泉の違いや自分の肌にあった温泉を探ることができる。♨️  
温泉でリラックスしてから地元で採れた美味しい野菜を使った料理を楽しむことができる。



# インスタ映えコース巡り コース作成③ たくみの里をピックアップ！



くるみの家

凸凹で2mm程度のくるみの殻に、花や星、仏様などを掘り、色を塗る体験ができる。

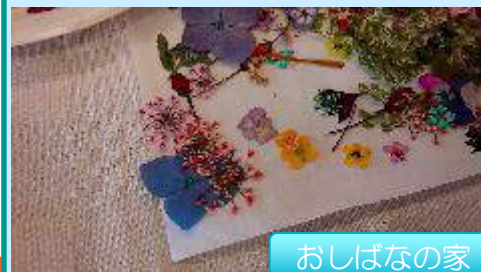
体験料：500円～



ドライフラワーの家

ドライフラワーを使用し、リースやハーバリウムなどの作品を作る体験ができる。

体験料：1,000円～



おしばなの家

花や草を使用し、きれいな色を残したままおしばなにすることができる。

体験料：500円～



キャンドルの家

オリジナルのキャンドルを作ることができる。色彩豊かなキャンドルなので、観賞用としても楽しめる。

体験料：1,270円～



熊野神社

紀州熊野神社の分霊を勧請し社殿を建立したとされる。

無料



たくみの家食堂

たくみの里の手打ちそばや、地元で収穫した山菜などが豊富に使用されている。

天ざるそば：1,100円



ジャック・ザ・タルトファンタジー

季節の素材をたっぷり使ったタルトもある。インスタ映えスポットとしても人気。

料金：250～350円



大とろ牛乳

群馬県産の牛乳を使用しており、牛乳独特の臭みがなく甘くさっぱりした味。種類豊富で様々な味がある。

トッピングなし：300円

トッピングあり：350円

ゴール

午前中にたくみの里の観光で、オリジナルのものを制作でき、午後にはみなかみ町の中でも、特にインスタ映えするスイーツがメインのお店を紹介し、幅広い世代が楽しめるプランとなっている。みなかみ町でインスタ映えするスポットを巡りたい人、みなかみ町で何か体験したい人におすすめの旅行プラン③。このプランの消費金額計約4,920円





奈良俣ダム

関東の水瓶のひとつ。奈良俣ダムでは点検放流も見るができる。また、ダムカレーも食べることができる。



月夜野びーどろパーク

日本トップクラスのガラス職人の技を間近で見学することができる。大人から小さなお子様まで楽しめる体験工房があります。



赤谷湖

エメラルドグリーンできれいな湖。湖畔には、温泉が複数あり、マリンスポーツをする人の歓声がにぎやか。



一ノ倉沢

一ノ倉沢は、ハイキングのように歩いて、登らずに眺めるだけなら初心者でも楽しめる。



GARVA

バームクーヘン専門店として色々な種類のバームクーヘンを手作りしている。お土産にピッタリ！



みなかみ町には、大自然から流れるきれいな水、美味しい食べ物がたくさんあり、女性に支持される自然の中で癒される場所が多い。また、食べ物だけでなくガラス細工など体験施設を楽しむことができる。





## 掲載内容

★名所、どんなことができるのか、おススメポイント、営業時間、営業日等。

★若者向けに写真映えを目的とした写真をアップ。

★ハッシュタグは、若者が調べそうな言葉で書き込んだ。



いいね!!



## ターゲット

- ・20代～30代の男女。

## 旬

- ・みなかみ町の「今」人気の食べ物や観光スポットを紹介する。

## 魅力

- ・地域の四季折々の自然やお土産、果物など写真でPRする。

## 共感

- ・インスタ映えを意識して写真を残すことにより、徐々に浸透させる。

## ツール

- ・Twitter ,Facebook ,Instagram で、部活動公式アカウントを使用し調査開始。SNSの拡散効果を確認する。



# Twitterに実際にアップしたもの

ツイートする

リツイート済み



pasobu  
@tonesho\_pasobu

群馬県利根郡みなかみ町にあるみなかみ焼きたて  
#チーズタルト #ジャック・ザ・タルトファンタジー  
自然の素材を使ったチーズタルトの専門店です。チーズを使っていないタルトもありますので、チーズが苦手な方でも食べられると思います。

定休日は毎週火曜

#みなかみ町

#観光

#美味しい #スイーツ



午後5:51 - 2020年9月18日 - Twitter Web App

ツイートアクティビティを表示

4件のリツイート 3件のいいね

実際に投稿したもの

ユーザーネーム  
@tonesho\_pasobu

## ツイートアナリティクス



pasobu @tonesho\_pasobu  
群馬県利根郡みなかみ町にあるみなかみ焼きたて  
#チーズタルト #ジャック・ザ・タルトファンタジー 自然の素材  
を使ったチーズタルトの専門店です。チーズを使っていないタル  
トもありますので、チーズが苦手な方でも食べられると思いま  
す。  
定休日は毎週火曜  
#みなかみ町  
#観光  
#美味しい #スイーツ pic.twitter.com/b85bxnQcbX

インプレッション

ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数

594

エンゲージメント総数

ユーザーがこのツイートに反応した回数

39

すべてのエンゲージメントを表示



より多くのユーザーに届ける (Twitter広告)

このツイートを広告に使うことでさらに多くのエンゲージメントを獲得しましょう。

閲覧数

54日間  
592回!!

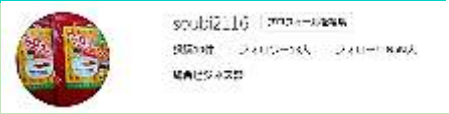


実際にTwitterにこのように  
投稿した。

できるだけターゲットにした  
若者の目に留まるように写真  
映えする写真を投稿した。そ  
の結果、ジャック・ザ・タル  
トファンタジーの紹介のツ  
イートでは54日間で592回  
閲覧されたことが分かった。

Instagramに実際にアップしたもの

ユーザーネーム  
soubi2116



soubi2116 群馬県利根郡みなかみ町にあるまんじゅう屋「上田のみなかみ」の銘菓【生どら焼き】です。ふっくらと焼き上げたカスタードクリームをぎゅっしり詰め込んだ「ふのっふわっ」な良縁のどら焼きです。クリームの量を増やしたボリューム満点！種類は小豆・栗・抹茶・いちご・チョコが並びます。営業日は年中無休で営業時間は9:00~18:00までです。

#まんじゅう屋 上田のみなかみ  
#生どら焼き  
#グンマー #みなかみ町  
#みなかみ観光  
#美味しい #スイーツ  
#ふわふわ  
#お土産

投稿したもの



インサイト閲覧数

改善点

Instagramのいいね数が54日間で19しかもらえなかった。この反省を踏まえてたくさんの方に興味を持ってもらえるような投稿をする。

・ターゲットにした若者の目に留まるように写真映えするものを投稿した。  
・ハッシュタグも工夫してリンクにかかるようにした。

【結果】  
まんじゅう屋笛木店の紹介のツイートでは**54日間**で**19**「いいね」だった。



アカウント名  
利根商業高等学校  
パソコン部

Facebookに実際にアップしたもの



利根商業高等学校パソコン部  
9月21日 11:47

群馬県利根郡みなかみ町にある大トロ牛乳です。水上温泉の近くにあります。牛乳とコープを使った新感覚のスイーツ。この場所は、日テレのヒルナンデスでも紹介されました。大トロ牛乳では、季節ごとにたくさんの種類のトッピングがあります。好きな味を選んで食べることができます。お持ち帰りができる自動販売機があるので是非お土産にもいかがでしょうか！  
定休日は火曜日で、営業時間は11:00~17:30です。  
拡散お願いします！！

投稿のパフォーマンス

|    |        |   |     |   |     |
|----|--------|---|-----|---|-----|
| 39 | リーディング | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 4  | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 0  | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 0  | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |

ブランドコンテンツ詳細

|    |        |   |     |   |     |
|----|--------|---|-----|---|-----|
| 39 | リーディング | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 47 | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 48 | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 0  | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |

閲覧数

利根商業高等学校パソコン部  
9月21日 11:47

群馬県利根郡みなかみ町にある大トロ牛乳です。水上温泉の近くにあります。牛乳とコープを使った新感覚のスイーツ。この場所は、日テレのヒルナンデスでも紹介されました。大トロ牛乳では、季節ごとにたくさんの種類のトッピングがあります。好きな味を選んで食べることができます。お持ち帰りができる自動販売機があるので是非お土産にもいかがでしょうか！  
定休日は火曜日で、営業時間は11:00~17:30です。  
拡散お願いします！！

投稿のパフォーマンス

|    |        |   |     |   |     |
|----|--------|---|-----|---|-----|
| 39 | リーディング | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 4  | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 0  | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 0  | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |

ブランドコンテンツ詳細

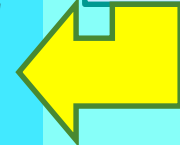
|    |        |   |     |   |     |
|----|--------|---|-----|---|-----|
| 39 | リーディング | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 47 | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 48 | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |
| 0  | いいね    | 0 | いいね | 0 | いいね |

閲覧数

投稿したもの

ターゲットにした若者の目にとまるように写真映えするものを投稿した。また、ハッシュタグも工夫してリンクにかかるようにした。

【結果】  
大とろ牛乳の紹介の閲覧者数は**54日間で52回**の閲覧数だった。



改善点

たくさんの検索に引っかかるようにハッシュタグの種類をもっとたくさん増やす。初めて見る方にもここがどんなことを行っているのか分かりやすくする。





日本人向け



外国人向け



外国人向けに視聴していただけるように作成したホームページ

<https://toneshopasobu.wixsite.com/konko>

外国人の方にも手軽にみなかみ町の観光紹介を視聴していただくために、YouTubeを活用して動画を作成した。外国人の方でもどのようなことが行われているのか。何を体験しているのか等を紹介している。文字で英訳すると見づらいということが分かったので、音声を使って分かりやすく説明した。

# 経済効果を検討

81

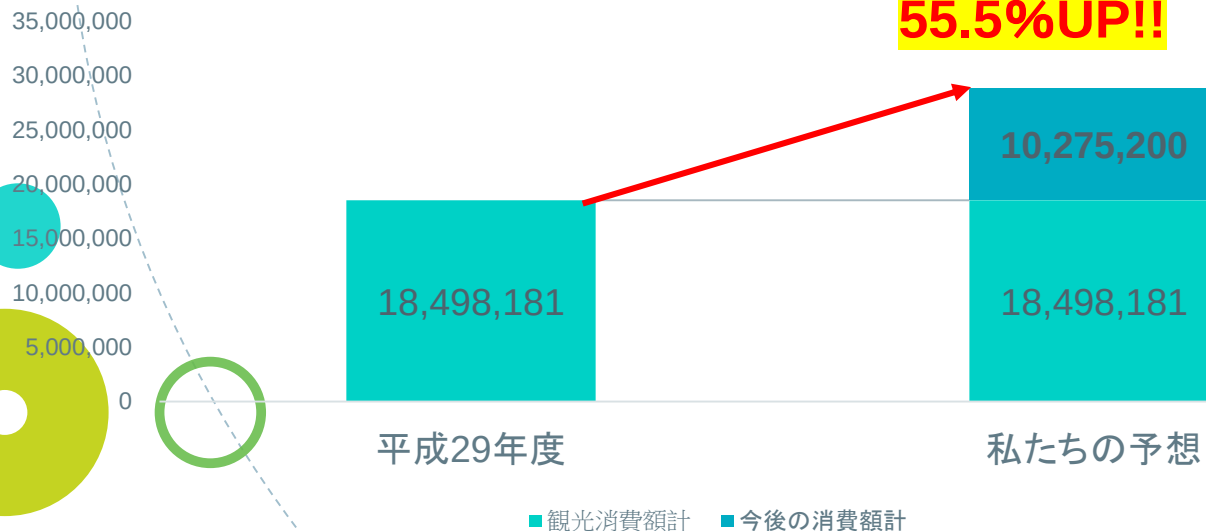
プラン①・②・③の年間予想合計金額 約10,275,200円

コース①の消費金額（土日で考える）  
2人旅の場合 1日あたり  
約@7,630×2＝約15,260円  
1週間（2日で3組）  
45,780円  
1か月（8日で24組）  
366,240円  
1年（96日で288組）  
4,394,880円

コース②の消費金額（土日で考える）  
2人旅の場合 1日あたり  
約@ 5,440×2＝約10,880円  
1週間（2日で3組）  
32,640円  
1か月（8日で24組）  
261,120円  
1年（96日で288組）  
3,046,400円

コース③の消費金額（土日で考える）  
2人旅の場合 1日あたり  
約@ 4,920 ×2＝約9,840円  
1週間（2日で3組）  
29,520円  
1か月（8日で24組）  
236,160円  
1年（96日で288組）  
2,833,920円

みなかみ町観光消費額(予想)単位:円



今回の各コースを週末2人旅で試算をすると55.5%の増加が見られた。  
実際は、このようにうまくはいかないが、地域の経済力を上げるためには、このような取り組みであっても、みなかみ町役場や観光協会に提案し、一緒に取り組むことが必要だと思った。



## 検証後の問題点・ 気づいたこと

- ・宿泊や日帰りを増やすことによって観光消費額も同時に増加するのではないかと考えたが、実際に検証するには時間がかかる。
- ・SNSを使って紹介することにより、各観光地へ足を運んでくれるのではないかと考えたが、その投稿だけで満足し、足を運ぶまでに至らないこともある。



## 今後の活動

- ・SNSを通して紹介することを継続しつつ、発信した内容で「行ってみよう!!」と思ってもらえるように情報発信に取り組む。
- ・たくさんの方にみなかみ町について知っていただくためにインターネットだけでなく、他のツール（ラジオや新聞等）も使用して発信していく。
- ・観光協会、みなかみ町観光商工課と協力し、日帰り観光を生かすマーケティング戦略を提案して進めていきたい。
- ・これから新型コロナウイルスの影響で旅行などが規制され、外国人の方に訪れていただけないと思う。しかし、このコロナ渦だからこそみなかみ町の魅力をSNSの力で伝え、落ち着いてから外国人の方に足を運んでいただけるように魅力発信をし続けていきたい。

## これからの課題

～「ウィズコロナ」時代に  
合った誘客を考える～

- ・自然の中でワーケーションなどによる、若者世代を取り込むことを考え、新しい観光を提案することが必要だ。
- ・日本政策投資銀行と日本交通公社が欧米豪やアジアの12地域での調査（6,266名）で、「新型コロナウイルス終息後に観光旅行したい国」として、日本はアジアでは1位の人気。各地域で対策及び予防案について検討し、インバウンド回復期に、迎える側の「おもてなし」精神が活かせるように、「今できること」や「やるべきこと」とに取り組んでいくことが重要だろう。