

加藤 好雄准教授の模擬授業

経営

マーケティング・リサーチは必要か？

講師：加藤 好雄

今では多くの人々が利用しているスマートフォン。しかし、iPhoneが発売され、活用の広がりを知った時には感動しました。そんな魅力的な製品を数々生み出したスティーブ・ジョブズは、マーケティング・リサーチ(市場調査)に否定的だといわれています。なぜなのか？この疑問からマーケティングを学んでいきましょう。

マーケティングとは？

簡単に説明すると「企業が消費者のニーズに応じて利益を上げること」です。

スティーブ・ジョブズの考え

①消費者には「新しい製品」を作ることができない。

②製品を売るためではなく、製品の価値を売り込むことが必要。

⇒ なぜ、マーケティング・リサーチ(市場調査)は必要ないのでしょうか？

■ 受講人数の目安：20人

■ 所要時間の目安：約30分

■ 高校でご準備いただきたいもの：パワーポイントを使用(プロジェクター、パソコン)

経営
経済

地域・観光マーケティング

講師：加藤 好雄

マーケティングで重要なSTP(セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング)、マーケティング・ミックス(製品戦略・価格戦略・流通戦略・プロモーション戦略)、ブランド戦略は、地域・観光・農業、行政等の様々な分野において用いられている。

本授業では、日本三景の1つである宮津天橋立地域を対象とした観光調査等から、地域・観光マーケティングの手法の紹介をしていきます。

■ 受講人数の目安：20人

■ 所要時間の目安：約30分

■ 高校でご準備いただきたいもの：パワーポイントを使用(プロジェクター、パソコン)