

亀井省吾教授の模擬授業

経営

イノベーションって、どうやって起こすの？

講師：亀井省吾

ニュースなどで、イノベーションが大事だとよく耳にするようになった今日ですが、そもそもイノベーションとは何でしょうか？イノベーションの父と言われるシュンペーターは、それを「New Combination = 新結合」と表現しました。新しい組み合わせという意味です。では、新しい組み合わせは、どうしたら実現できるのでしょうか？そこには、セレンディピティ（「偶然を契機にして道を切り開く能力」）が関係しています。セレンディピティとは、おとぎ話から生まれた造語ですが、そんな世界を、経営学のネットワーク理論を用いて、分かり易く説明したいと思います。

■ 受講人数の目安：特に制限なし

■ 所要時間の目安：50分から90分

■ 高校でご準備いただきたいもの：プロジェクターとスクリーン

経営

SWOT分析にチャレンジしてみよう！

講師：亀井省吾

何かの目標を達成したい時、それをどうやって実現するか道の筋を示すことを「戦略を立てる」と言います。そんな戦略を立てる時に必要なのが、外部環境の分析と、内部環境の分析です。内部環境、つまり自分（自社）には、強み（Strengths）と弱み（Weaknesses）があります。一方、外部環境には、チャンスにつながるとみられる機会（Opportunities）や、失敗につながるとみられる脅威（Threats）があります。これらを明らかにしていくのがSWOT分析です。授業では、皆さんに、カフェオーナーになったつもりで、内部と外部の環境を分析してもらいたいと思います。

■ 受講人数の目安：40名

■ 所要時間の目安：90分

■ 高校でご準備いただきたいもの：プロジェクターとスクリーン、配布用ポスター用紙（8～10枚）