

科目名称 (Course Title)				担当教員 (Instructor)	
専門研究Ⅱ				三品 勉	
開講学期 (Semester)	単位数 (Credits)	履修年次 (Requirement)	授業形態 (Class Type)	受講定員の有無 (Maximum Enrollment)	授業公開 (Workshop Class)
後学期	2単位	3年次	演習	有 (連絡済)	
授業の概要 (Course Description)					
<p>経営学専攻の学生にとって、コンピュータソフトによるデータ分析の習得は不可欠である。しかし使用する手法が本当に適切であるかの判断や、またさらに高度な解析をするためには、手法そのものの考え方や計算方法を理解しなければならない。本ゼミでは各種解析手法の理解とともに、その計算方法を演習形式で学ぶ。専門研究Ⅰと連続しておこなう。</p>					
授業の到達目標 (Course Objectives)					
<p>分析に必要な数学を使いこなせることができる。</p>					
授業計画 (Course Schedule)					
第 1 回	オリエンテーション				
第 2 回	行列を使ったマルコフ連鎖				
第 3 回	デリバティブの概要				
第 4 回	ポートフォリオ (1)				
第 5 回	ポートフォリオ (2)				
第 6 回	オプション理論 (1)				
第 7 回	オプション理論 (2)				
第 8 回	漸化式 (1)				
第 9 回	漸化式 (2)				
第 10 回	ベイズの定理を再確認する				
第 11 回	積分とオークションの関係を考える				
第 12 回	復習 (1) (専門研究Ⅰ・Ⅱの全体)				
第 13 回	復習 (2) (同上)				
第 14 回	復習 (3) (同上)				
第 15 回	まとめ				
授業時間外学習 (Supplementary Activities)					
<p>基本的に学生が事前に調べたことを、互いに発表しあう方法で演習を進める。したがって予習は不可欠。</p>					

成績評価の方法と基準(Grading)	
評価方法	評価基準
発表資料作成 発表	100点満点で本学成績評価基準による
(割合) (30%) (70%) (%)	
テキスト (Textbook)	【書名】 【著者】 【出版社】 【出版年】
参考書・資料等 (Supplementary Reading)	必要に応じて指示する
備考 (Other Information)	数学1 数学2 統計学の履修は必須
教員との連絡方法 (Contact With Instructor)	Eメール