

| 科目名称(Course Title)  |                                |                       |                      | 担当教員(Instructor)                |                          |
|---|--------------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 経営情報分析論Ⅱ  |                                |                       |                      | 加藤 好雄                           |                          |
| 開講学期<br>(Semester)  | 単位数<br>(Credits)               | 履修年次<br>(Requirement) | 授業形態<br>(Class Type) | 受講定員の有無<br>(Maximum Enrollment) | 授業公開<br>(Workshop Class) |
| 後学期   | 2単位                            | 2年次                   | 講義                   | 有 (15名)・無                       |                          |
| 授業の概要(Course Description)   |                                |                       |                      |                                 |                          |
| <p>インターネットによって様々なデータを入手、利用できるようになった現代では、データに接し、利用する機会が多い。授業で基礎的な統計学をもとにしたデータ分析を学ぶことによって、ただデータを眺めるだけでなく、より実証的・科学的な見方を養うことができるようになる。</p> <p>本講義では、まずマーケティング・リサーチの基礎概念やデータ集計、アンケート設計の基礎的な手法を学ぶ。次に、相関分析、回帰分析、重回帰分析、主成分分析等の多変量解析の分析手法を学ぶことで、データを分析するということの基礎的理解につなげる。ただし、初学者でも対応できるように、実際にExcelによって課題を行うことで講義内容の理解を深められるようにしている。</p> |                                |                       |                      |                                 |                          |
| 授業の到達目標(Course Objectives)  |                                |                       |                      |                                 |                          |
| <p>本講義では、以下の3点の知識・能力を習得することを目的とする。</p> <p>①マーケティング・リサーチの基礎概念を理解している。</p> <p>②各分析を理解し利用することで分析結果を出すことができる。</p> <p>③分析結果から考察を行うことができる。</p>  |                                |                       |                      |                                 |                          |
| 授業計画(Course Schedule)   |                                |                       |                      |                                 |                          |
| 第1回   | ガイダンス+マーケティング・リサーチの基礎概念①       |                       |                      |                                 |                          |
| 第2回   | マーケティング・リサーチの基礎概念②             |                       |                      |                                 |                          |
| 第3回   | 統計の基礎                          |                       |                      |                                 |                          |
| 第4回   | 統計的仮説検定                        |                       |                      |                                 |                          |
| 第5回   | 相関分析と単回帰分析                     |                       |                      |                                 |                          |
| 第6回   | 多変量解析—データの関連性を探る—              |                       |                      |                                 |                          |
| 第7回   | 重回帰分析による要因分析                   |                       |                      |                                 |                          |
| 第8回   | 重回帰分析による予測分析                   |                       |                      |                                 |                          |
| 第9回   | 多重共線性の問題                       |                       |                      |                                 |                          |
| 第10回  | 主成分分析と因子分析—潜在的二ーズを見付け出す—       |                       |                      |                                 |                          |
| 第11回  | ロジスティック回帰分析—消費者の選択行動—          |                       |                      |                                 |                          |
| 第12回  | コンジョイント分析—製品がもっとも評価が高くなる組み合わせ— |                       |                      |                                 |                          |
| 第13回  | CSポートフォリオ分析—顧客満足を探る—           |                       |                      |                                 |                          |
| 第14回  | 分析手法の活用事例                      |                       |                      |                                 |                          |
| 第15回  | まとめ                            |                       |                      |                                 |                          |
| 授業時間外学習(Supplementary Activities)   |                                |                       |                      |                                 |                          |
| <p>①EXCELの基本操作が出来ることを前提としているため、操作方法の復習を行っておくこと。</p> <p>②講義中に説明した統計学の考えや用語等は、必ず復習しておくこと。</p> <p>③授業内で完成できなかった課題は次回までに完成させて提出すること。</p>  |                                |                       |                      |                                 |                          |

| 成績評価の方法と基準(Grading)                   |                |   |
|---------------------------------------|----------------|---|
| 評価方法                                  | (割合)           | 評価基準  |
| 講義の課題<br>平常点                          | (60%)<br>(40%) | 秀：「授業の到達目標」を非常に高いレベルで満たしている。<br>優：「授業の到達目標」を高いレベルで満たしている。<br>良：「授業の到達目標」を十分に満たしている。<br>可：「授業の到達目標」を満たしている。<br>不可：「授業の到達目標」を満たしていない。 |
| テキスト<br>(Textbook)                    |                | 【書名】EXCELビジネス統計分析[ビジテク]第3版<br>【著者】末吉正成、末吉美喜<br>【出版社】翔泳社<br>【出版年】2017年   |
| 参考書・資料等<br>(Supplementary Reading)    |                | 必要な資料は講義中に配布する。   |
| 備考<br>(Other Information)             |                | 課題の提出はメールによって行う。  |
| 教員との連絡方法<br>(Contact With Instructor) |                | 第1回目の講義で説明する。   |