

科目名称(Course Title)				担当教員 (Instructor)	
経営学入門				加藤 好雄	
開講学期 (Semester)	単位数 (Credits)	履修年次 (Requirement)	授業形態 (Class Type)	受講定員の有無 (Maximum Enrollment)	授業公開 (Workshop Class)
前学期	2 単位	1 年次	講義	無	科目等履修 ・ 聴講
授業の概要(Course Description)					
<p>経営とは、組織や事業を運営・管理することである。組織には企業をはじめ、病院や行政組織も含まれてくる。また、事業（プロジェクト）には大規模な事業から身近なプロジェクトまで様々かたちで存在している。</p> <p>本講義では、様々な側面をもつ経営について、「制度の選択」「戦略の形成」「組織の枠組みづくり」「組織における人間の対応」の4つの領域に整理して進める。また、経営学を学ぶための手法であるケーススタディについても説明を行う。</p>					
授業の到達目標(Course Objectives)					
<p>本講義では、以下の3点の知識・能力を習得することを目的とする。</p> <p>①経営学の基礎概念を理解している。          ②経営学の基礎的な用語を説明することができる。          ③企業等の経営について適切な用語を用いて説明することができる。</p>					
授業計画(Course Schedule)					
第 1 回	ガイダンス+経営学の基礎概念				
第 2 回	経営学とはどのような学問か+企業と会社の制度的な特徴				
第 3 回	コーポレートガバナンスと企業の社会的責任				
第 4 回	経営理念、目的と戦略				
第 5 回	企業戦略				
第 6 回	競争戦略と事業システム				
第 7 回	小テスト①+今までの復習				
第 8 回	組織構造				
第 9 回	組織文化+コンフリクト				
第 10 回	リーダーシップ+モチベーション				
第 11 回	小テスト②+今までの復習				
第 12 回	ケースにおける課題解決の手法①（戦略・組織）				
第 13 回	ケースにおける課題解決の手法②（戦略・組織）				
第 14 回	ケースにおける課題解決の手法③（戦略・組織）				
第 15 回	まとめ				
授業時間外学習(Supplementary Activities)					
<p>基礎概念・用語・知識は講義によって学ぶが、理解を深めるために講義内で指示した課題等を行うこと。また、小テストと期末試験を行うので、テキストや講義時に配布した資料の復習は必ず行うこと。</p>					

成績評価の方法と基準(Grading)	
評価方法 (割合)	評価基準
期末試験 (40%) 小テスト×2回 (60%)	秀：「授業の到達目標」を非常に高いレベルで満たしている。 優：「授業の到達目標」を高いレベルで満たしている。 良：「授業の到達目標」を十分に満たしている。 可：「授業の到達目標」を満たしている。 不可：「授業の到達目標」を満たしていない。
テキスト (Textbook)	【書名】経営学入門 【著者】藤田誠 【出版社】中央経済社 【出版年】2015年
参考書・資料等 (Supplementary Reading)	必要な資料は講義中に配布する。
備考 (Other Information)	小テスト2回と期末試験で成績の評価をする。
教員との連絡方法 (Contact With Instructor)	第1回目の講義で説明する。